

SADRŽAJ:

FARMACEUTSKA INDUSTRIJA

BAYER

NOVO NORDISK

GALENIKA

KLJUČNE TEHOLOGIJE U FARMACEUTSKOJ INDUSTRIJI

BIOTEHNOLOŠKI "LEKOVI S PORUKOM": NOVO ORUŽJE PROTIV NAJTEŽIH BOLESTI

EVROPA PRETEKLA SAD U OTKRIVANJU NOVIH LEKOVA

KAKO POVEĆATI UPOTREBU GENERIČKIH LEKOVA?

SANOFI-AVENTIS U VELIKOM ŠOPINGU

SVINJSKI GRIP – VIRUS H1N1

FARMACEUTSKA INDUSTRIJA

Za razliku od dvadesetog veka, koji se mogao smatrati vekom tehničkih nauka, dvadeset i prvi vek će postati vek nauka o životu. U njemu će ljudi živeti zdravije i duže. Za manje od sto godina prosečni životni vek ljudi se udvostručio, a to sve zahvaljujući farmaceutskoj industriji.

Farmaceutska industrija je grana industrije koja se bavi proizvodnjom farmaceutskih preparata, lekova i drugih proizvoda koji se koriste u medicinske svrhe. Oslanja se na farmaciju i medicinu. Ova grana industrije je naročito dobro razvijena u SAD i Nemačkoj (Bajer AG, Leverkusen), a u Srbiji postoji nekoliko fabrika koji se bave proizvodnjom farmaceutskih proizvoda: Hemofarm, Vršac, Zorka-Farm, Šabac, Galenika, Zemun, Apoteka-Beograd, Beograd, Jugoremedija, Zrenjanin i dr.

Za farmaceutske naučnike, vizija znači posvećenost otkrivanju, razvijanju, testiranju i proizvodnji lekova i instrumenata koji će biti dostupni i efikasni u lečenju i kontroli bolesti. Takva vizija podrazumeva širok spektar angažmana i obaveza farmaceuta: dostizanje visokih standarda u stručnoj praksi, prepoznavanje i preuzimanje odgovornosti u farmaceutskim istraživanjima, građenje odnosa koji bi omogućili održavanje kvaliteta sistema zdravstvene

zaštite zasnovanog na efikasnoj i bezbednoj upotrebi lekova širom sveta. Za farmaceute, ta vizija je posvećenost unapređenju zdravstvene zaštite koja je fokusirana na pacijenta, zasnovana na

Svetska farmaceutska industrija uveliko se promenila u poslednjoj deceniji. Intenzivna globalizacija, povećana konkurencija i borba za udeo na globalnom tržištu stvorili su nove izazove za farmaceutske kompanije. Ubrzana globalizacija definitivno je delovala na konsolidaciju svetske farmaceutske industrije. Stoga sklapanje savezništva u obliku pripajanja i akvizicije sve više i više postaje temeljna strateška orijentacija svetskih farmaceutskih kompanija. Spajanjem one žele stvoriti stratešku sinergiju kako bi postale uspešnije, konkurentnije i sposobne za nove cikluse istraživanja i razvoja. Farmaceutsku industriju u Istočnoj Europi u većini su preuzele multinacionalne kompanije, čime su se stvorili novi menadžerski izazovi. Može se predvideti da će intenzivni procesi povezivanja u svetskoj farmaceutskoj industriji stvoriti još i veće farmaceutske koncernne i ubrzati stvaranje oligopola na globalnom nivou. Može se zaključiti da će strateški menadžment, s izrazitom tržišnom orijentacijom, odigrati važnu ulogu i biti prioritarna funkcija u budućoj globalizaciji i konsolidacijskim procesima u svetskoj farmaceutskoj industriji.

Farmaceutska industrija je svakodnevno suočena s brzim promenama i stalnim izazovima, što su okolnosti koje otežavaju poslovno odlučivanje. Sve veći broj lekova koji se uvode na tržište, kako onih koji se izdaju na recept tako i onih za koje recept nije potreban, pokazatelji su porasta konkurencije unutar ove grane industrije.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com